

Marketing Management Communication (2109227)	المتطلب السابق 2109227 إدارة الاتصالات التسويقية
	2109101 : مبادئ التسويق
<p>This module aims to emphasize the management of promotional activities and their integration with other elements of the marketing mix. This includes building an appropriate marketing communication program through understanding the communication process, analyzing markets, working with suppliers, establishing objectives, determining budgets, selecting media, measuring and evaluating effectiveness using the promotional mix elements which encompasses sales promotion, personal selling, public relations, advertising and publicity (The prerequisites: Principles of Marketing 2109101).</p>	<p>تهدف هذه المادة إلى دراسة مزيج الاتصالات التسويقية (المزيج الترويجي) وذلك من خلال فهم عملية الاتصالات التسويقية وكيفية تطوير برنامج اتصال فعال ، ومن ثم دراسة أدوات المزيج الترويجي وهي الإعلان التجاري ، البيع الشخصي ، أدوات تنشيط المبيعات والدعاية، والعلاقات العامة كأدوات اتصالات تسويقية .</p>